

L'OPINION DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DES LOUPS

Novembre 2024

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Alice Tétaz
alice.tetaz@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com

Octave Paquette
octave.paquette@ipsos.com

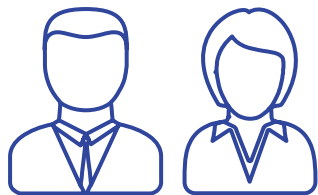


**ONE
VOICE**

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



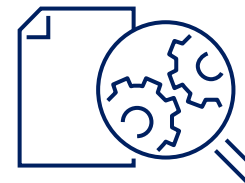
ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 à 75 ans



DATES DE TERRAIN

Du 30 octobre
au 4 novembre 2024



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération

Enquête réalisée pour



Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95%) il est entouré en **vert**, en **rouge** quand il est inférieur.



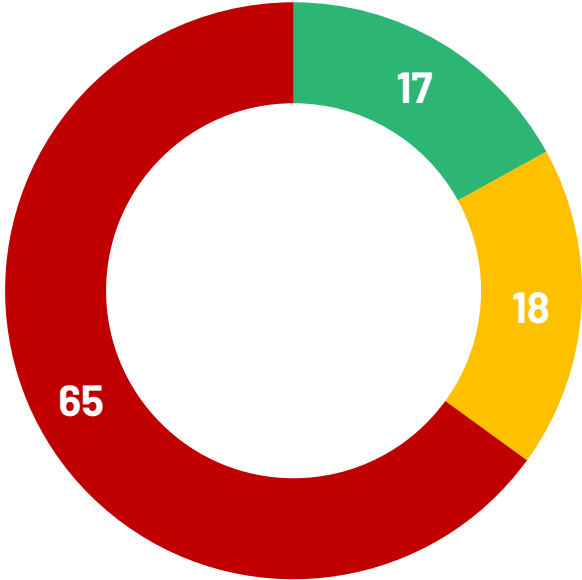
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle (Ipsos Public Affairs).



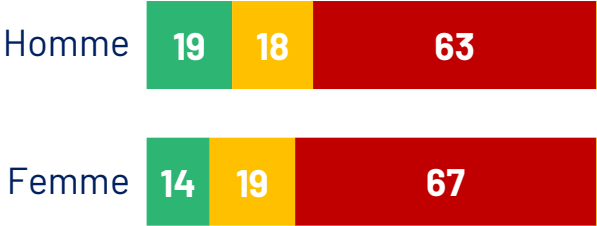
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LES HISTOIRES VÉHICULENT UNE IMAGE NÉGATIVE DES LOUPS

Question : « Diriez-vous que l'image des loups dans les histoires est généralement positive, négative, ou ni l'un ni l'autre? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



Selon le genre



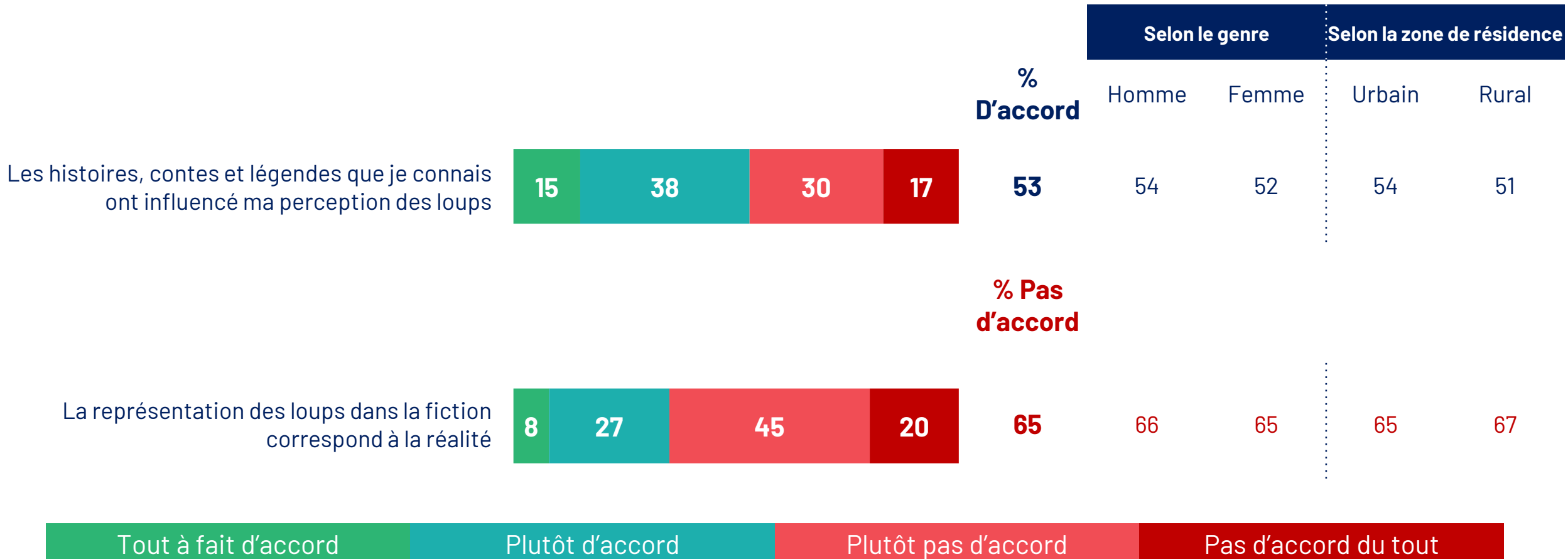
Selon la zone de résidence



LES DEUX-TIERS D'ENTRE EUX SONT CONSCIENTS QUE L'IMAGE DES LOUPS DANS LA FICTION NE CONCORDE PAS AVEC LA RÉALITÉ, MÊME SI LA MOITIÉ AFFIRME QUE CES REPRÉSENTATIONS ONT TOUT DE MÊME INFLUENCÉ LEUR PERCEPTION

Question : « Vous, personnellement, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec ces phrases : »

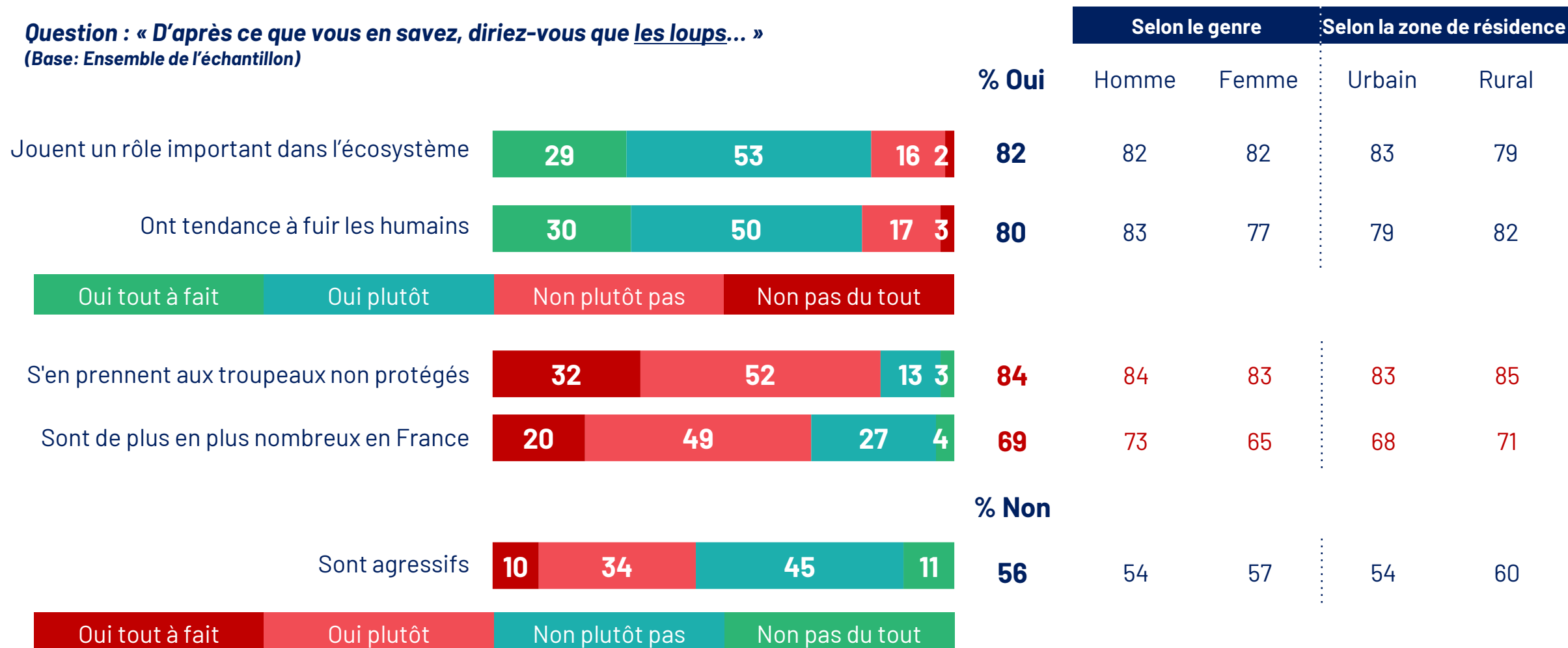
(Base: Ensemble de l'échantillon)



LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT QUE LES LOUPS JOUENT UN RÔLE DANS L'ÉCOSYSTÈME ET QU'ILS ONT TENDANCE À FUIR LES HUMAINS. CEPENDANT, S'ILS NE SONT PAS PERÇUS COMME AGRESSIFS, LA GRANDE MAJORITÉ D'ENTRE EUX AFFIRME QU'ILS S'EN PRENNENT AUX TROUPEAUX QUAND ILS NE SONT PAS PROTÉGÉS

Question : « D'après ce que vous en savez, diriez-vous que les loups... »

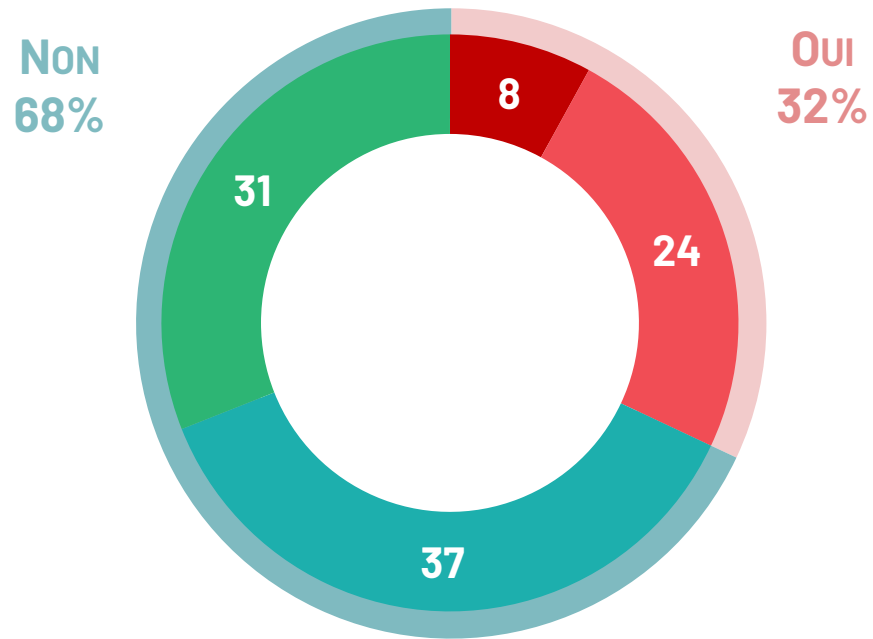
(Base: Ensemble de l'échantillon)



NÉANMOINS, LA PRÉSENCE DES LOUPS EN FRANCE N'INQUIÈTE PAS LES FRANÇAIS...

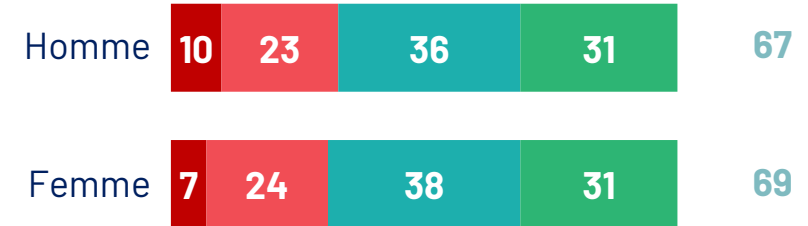
Question : « La population des loups en France est estimée à environ 1000 individus (contre 3000 en Italie). En général, diriez-vous que la présence des loups en France vous inquiète ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

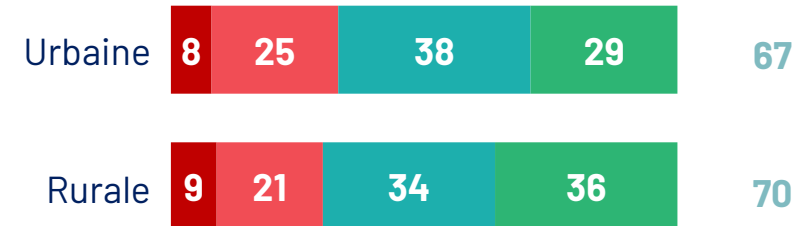


Selon le genre

% Non



Selon la zone de résidence



Oui beaucoup

Oui un peu

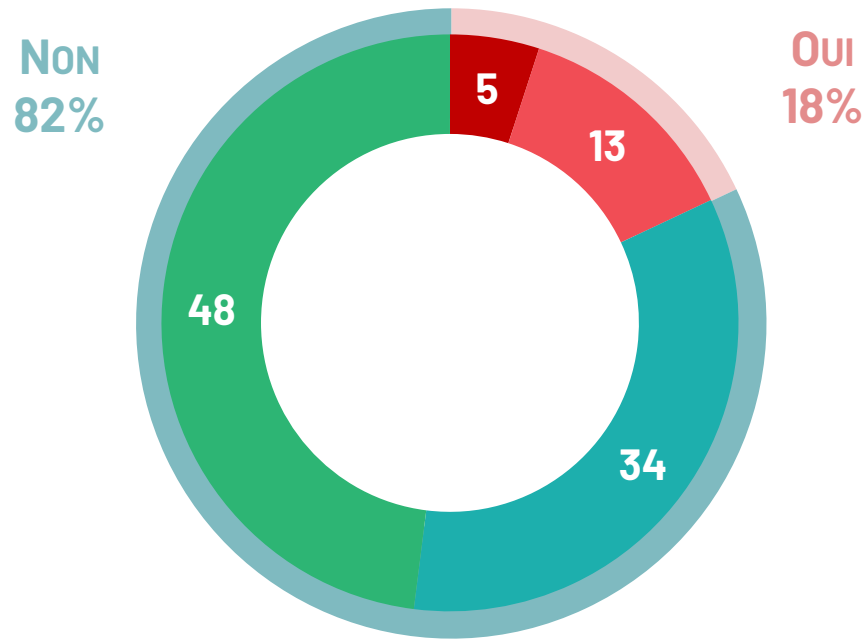
Non pas vraiment

Non pas du tout

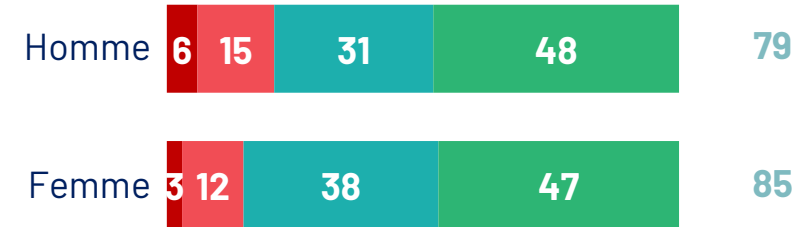
...ET N'EST PAS PERÇUE COMME UN DANGER POUR EUX-MÊMES OU LEUR FAMILLE, Y COMPRIS DANS LES ZONES RURALES

Question : « Et diriez-vous que la présence des loups en France représente un danger pour vous et votre famille ? »

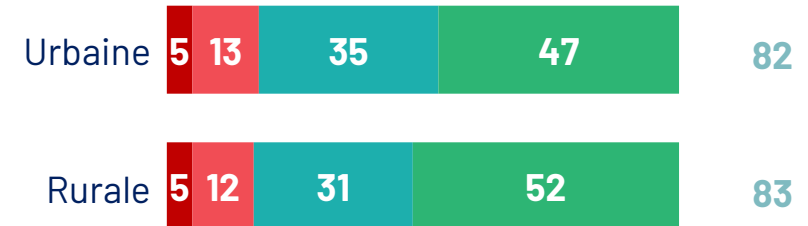
(Base: Ensemble de l'échantillon)



Selon le genre % Non



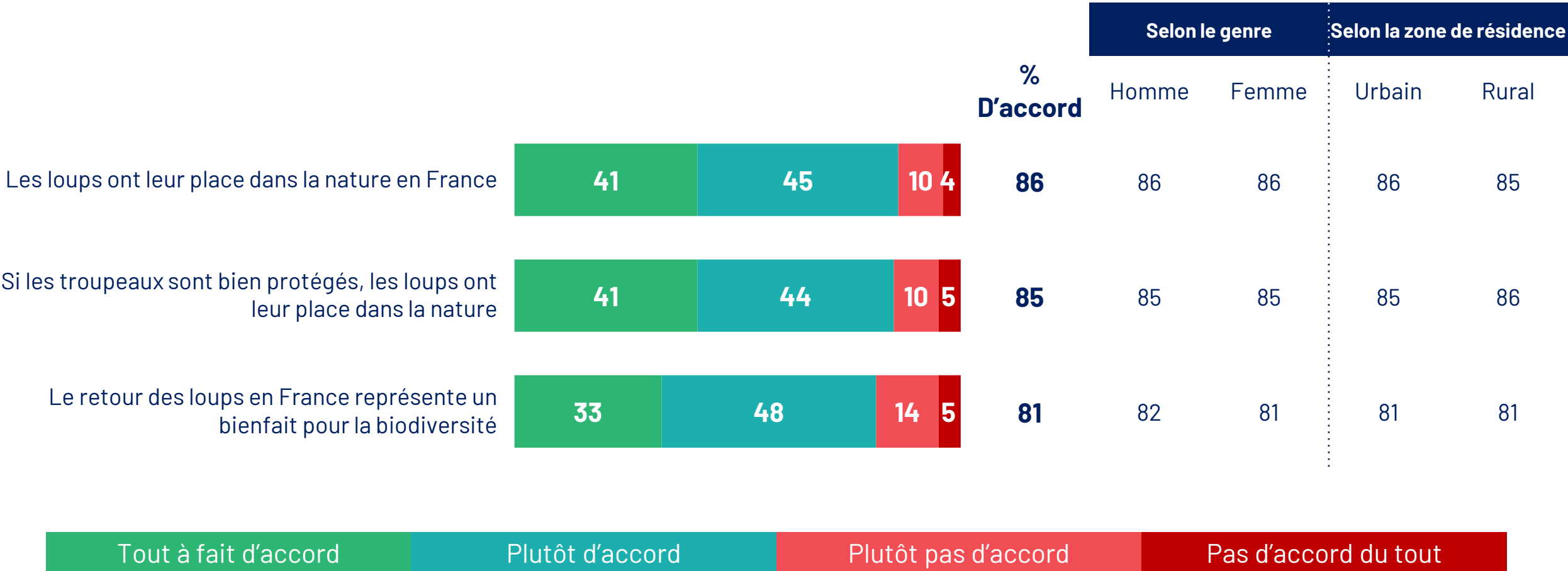
Selon la zone de résidence



LA GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS PENSENT QUE LES LOUPS SONT BÉNÉFIQUES À LA BIODIVERSITÉ ET ONT LEUR PLACE DANS LA NATURE EN FRANCE

Question : « Vous, personnellement, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec ces phrases : »

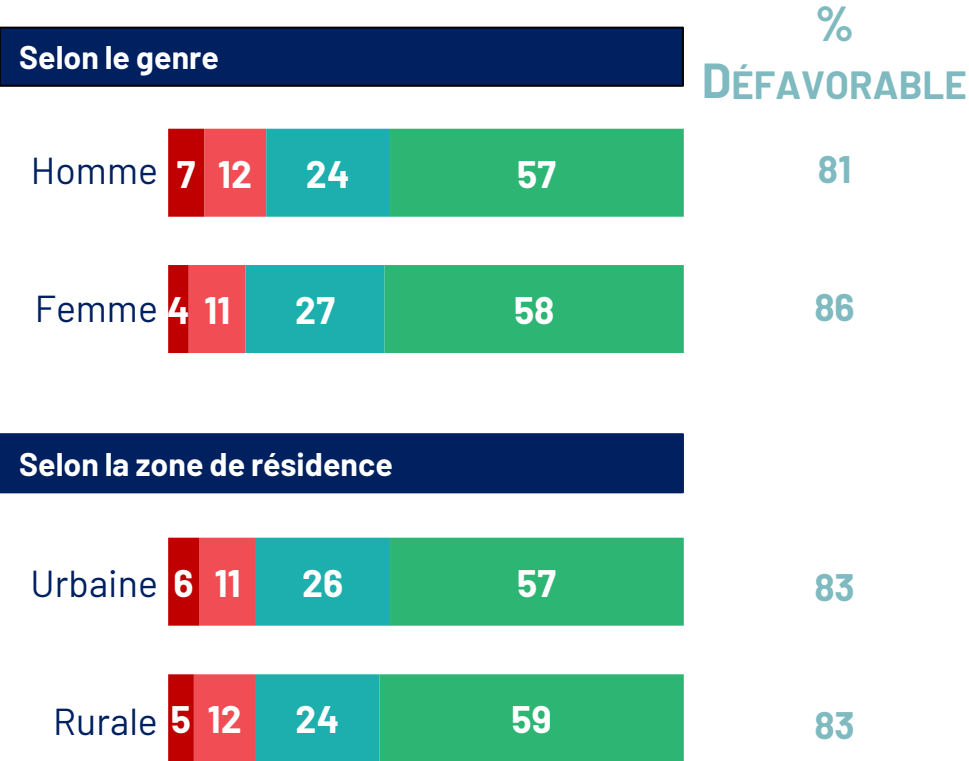
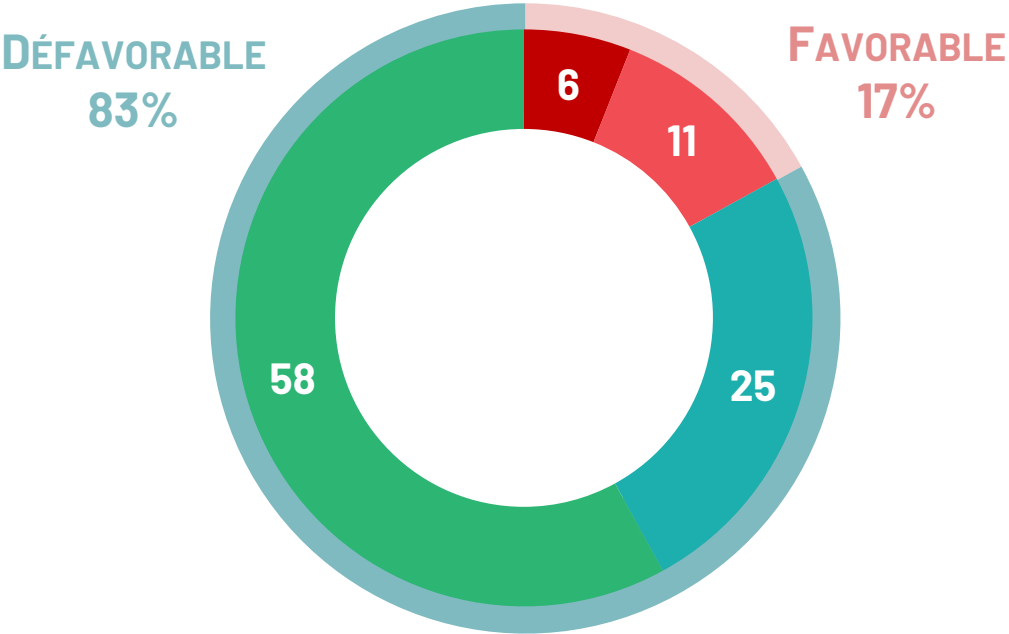
(Base: Ensemble de l'échantillon)



ET LES FRANÇAIS SONT GLOBALEMENT CONTRE L'ÉRADICATION TOTALE DES LOUPS EN FRANCE, PLUS DE LA MOITIÉ D'ENTRE EUX Y ÉTANT FERMEMENT OPPOSÉS

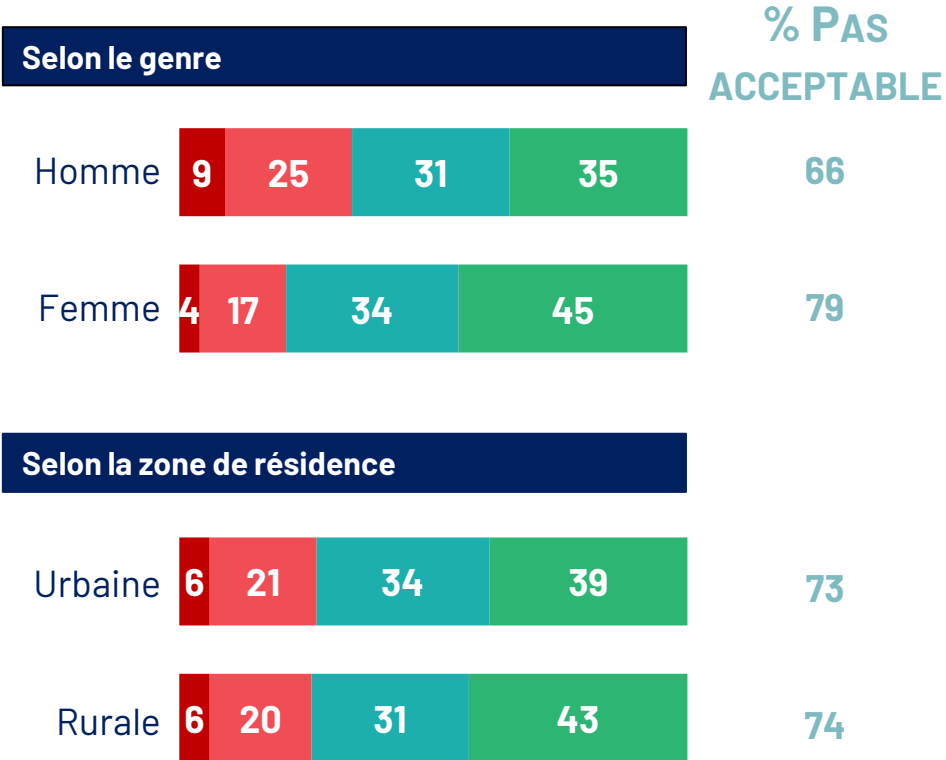
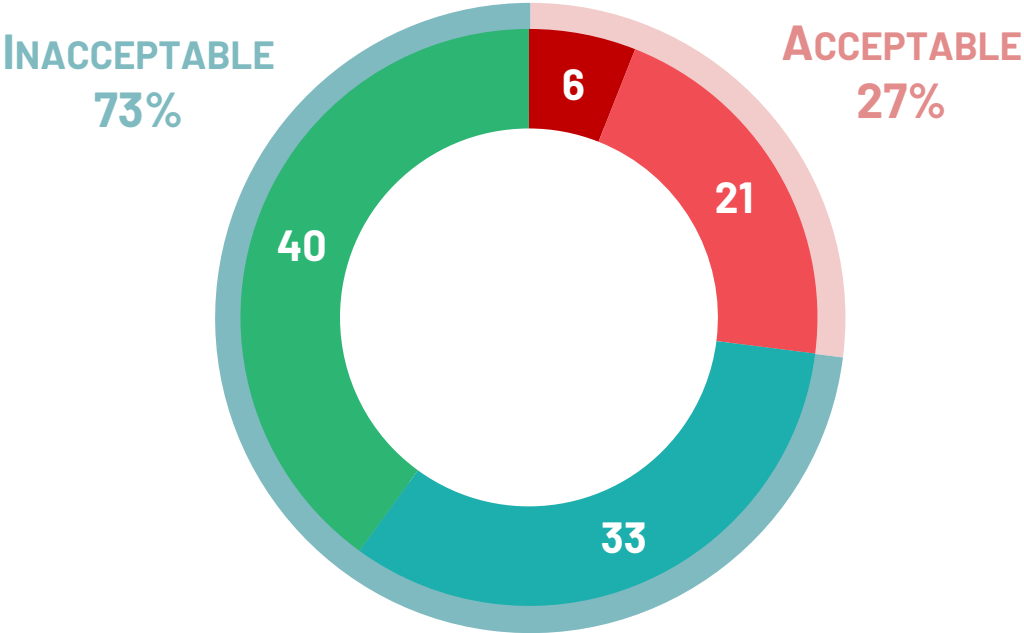
Question : « Vous personnellement, êtes-vous favorable à l'éradication totale des loups en France ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



PRÈS DE 3 FRANÇAIS SUR 4 CONDAMNENT L'ABATTAGE D'ANIMAUX ISSUS D'ESPÈCES PROTÉGÉES PAR L'ÉTAT AU SIMPLE MOTIF QU'ILS REPRÉSENTENT UN RISQUE POUR L'ÉLEVAGE

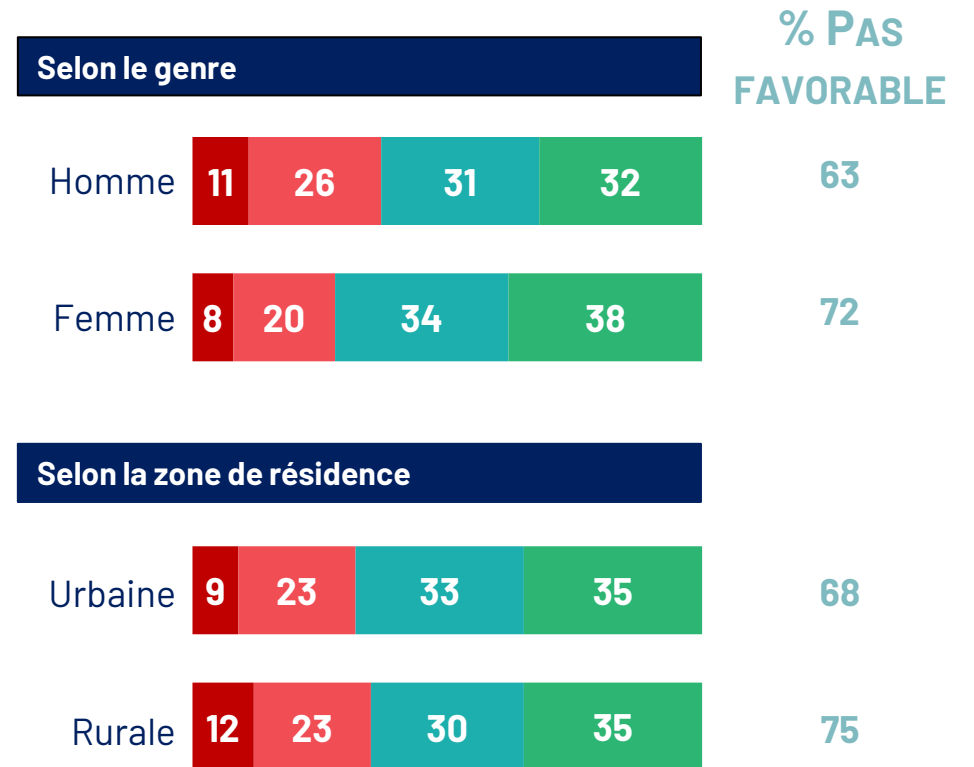
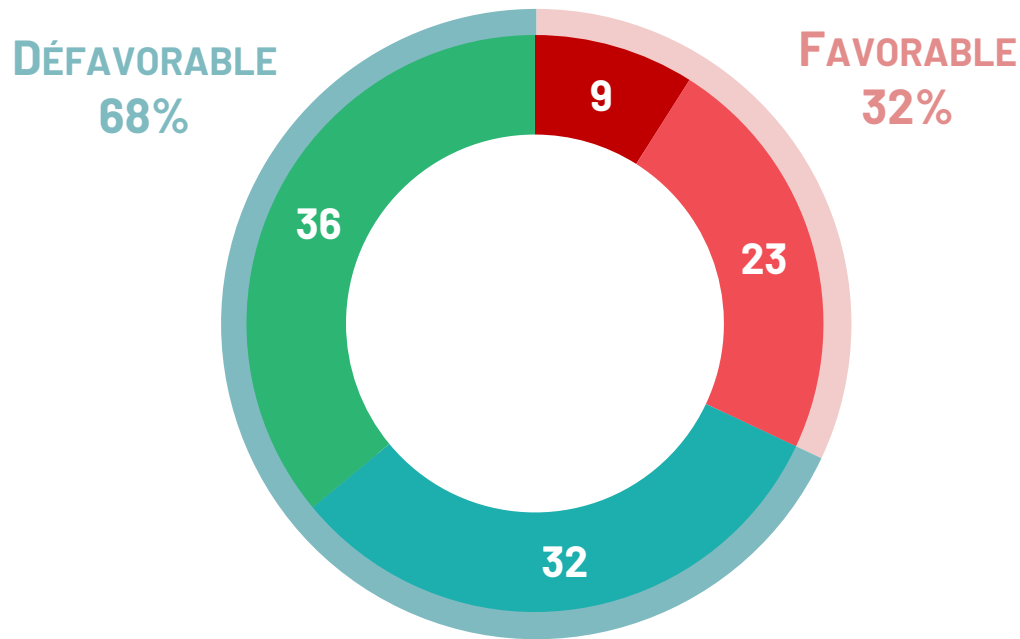
Question : « Vous personnellement, trouvez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout acceptable que l'Etat français fasse abattre des animaux issus d'espèces protégées, telles que les loups ou les bouquetins au motif qu'ils peuvent représenter un risque pour l'élevage ? »
 (Base: Ensemble de l'échantillon)



LES FRANÇAIS SONT CONTRE LA MODIFICATION DU STATUT DES LOUPS PAR L'UE, QUI PERMETTRAIT DE LES ABATTRE PLUS FACILEMENT

Question : « Les loups sont actuellement classés comme espèce « strictement protégée » par l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature). L'Union Européenne envisage de modifier ce statut pour qu'ils deviennent simplement une espèce « protégée », ce qui permettrait de les abattre plus facilement. Etes-vous favorable ou opposé à ce changement de statut ? »

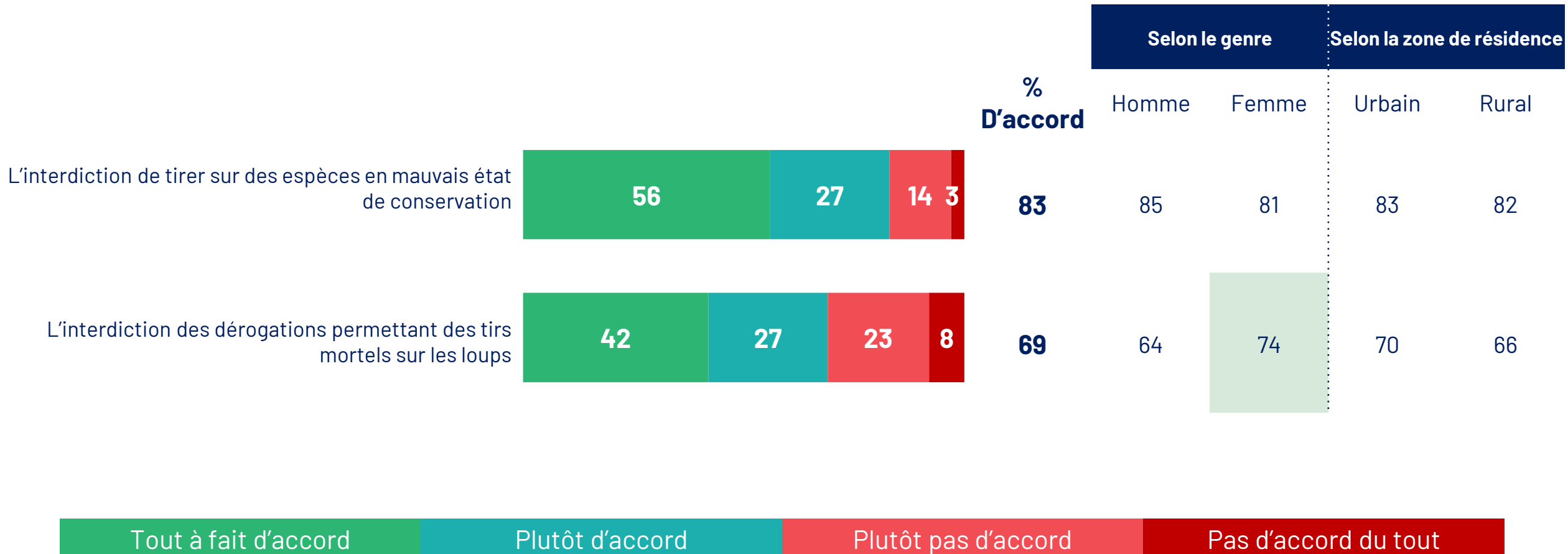
(Base: Ensemble de l'échantillon)



ET ILS APPROUVENT L'INTERDICTION DES TIRS SUR LES ESPÈCES FRAGILISÉES ET L'INTERDICTION DES DÉROGATIONS AUTORISANT LES TIRS MORTELS SUR LES LOUPS

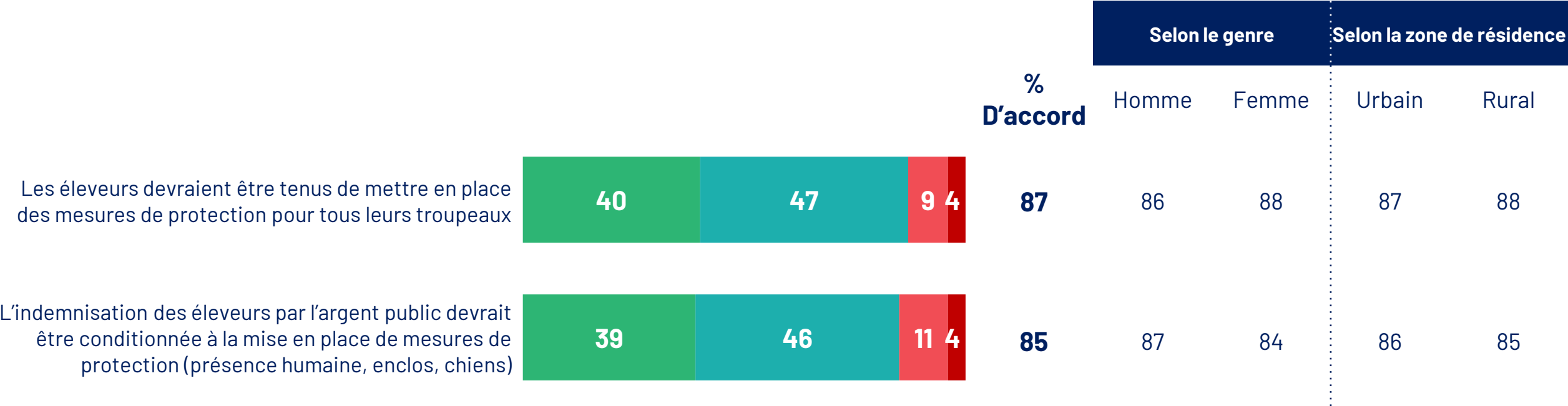
Question : « Etes-vous pour ou contre chacune des choses suivantes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



ENFIN, LA QUASI-TOTALITÉ DES FRANÇAIS PRÔNENT UNE PLUS GRANDE RESPONSABILISATION DES ÉLEVEURS QUANT À LA PROTECTION DE LEURS TROUPEAUX

Question : « Vous personnellement, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec ces phrases: »
 (Base: Ensemble de l'échantillon)



ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



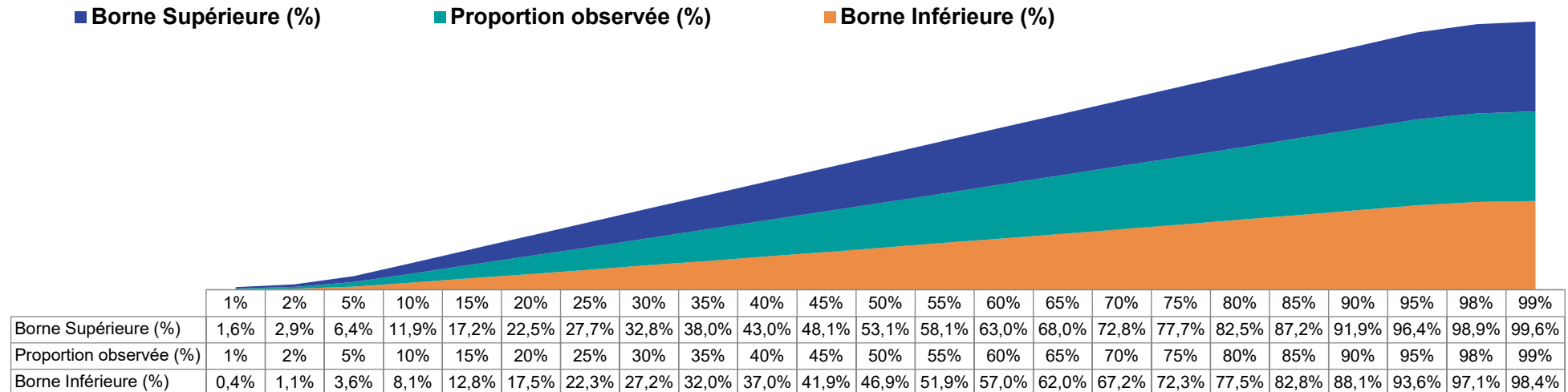
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance: 95%
- Taille d'échantillon: 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CATI

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 18 à 75 ans
- **Sélection de l'interviewé** : Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : âge, sexe, PCS, catégorie d'agglomération, région

COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: 30/10/2024 – 04/11/2024
- **Echantillon réalisé** : 1000 interviews
- **Mode de recueil** : CAWI (en ligne)
- Les données seront conservées 12 mois

TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée, s'il y a lieu : Calage sur marges
- Critères de redressement : âge, sexe, PCS, catégorie d'agglomération, région

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.

MERCI

Contacts :

Alice Tétaz

Pierre Latrille

alice.tetaz@ipsos.com

pierre.latrille@ipsos.com