

# Pourquoi accepter de rejoindre le projet ?

---

## Qui sommes-nous ?

Projet initié par l'[Association ANIMALTER](#), dans le cadre de la campagne [Mode Sans Fourrure](#) rassemblant une [dizaine d'associations françaises](#) d'éthique animale et des [milliers d'adhérents](#) ([voir ici](#)).

À notre actif : des mois de pression ont amené la marque Kookaï à s'engager à partir de l'automne 2014 à ne plus recourir à la fourrure animale.

---

## Pourquoi ce projet ?

- Parce qu'il est important de mettre en lumière une problématique rendue invisible et abstraite par l'industrie de la fourrure : il existe encore à minima 12 élevages à fourrure en France (principalement des visons), soit 150 000 animaux écorchés chaque année en France, sur un total mondial de plus de 75 millions d'animaux.
  - Parce qu'il n'est pas acceptable d'élever un animal dans des conditions inhumaines et de le tuer dans la souffrance (gazage, électrocution à vif) simplement pour exploiter sa fourrure.
  - Parce qu'il existe des alternatives synthétiques de haute qualité et écologiques sans aucune cruauté qui ne justifient pas l'emploi de vraie fourrure (l'impact environnemental des produits en fourrure animale est de 3 fois à 10 fois supérieur à celui de la fausse fourrure).
  - Parce qu'il est urgent de réintroduire de l'éthique dans la mode.
- 

## En quoi c'est nouveau ?

Le projet de réunir 100 personnalités est la **première initiative de ce genre** autour de la thématique de la fourrure. Elle s'inspire d'une démarche semblable engagée en Irlande en juillet 2014, qui a rassemblé pas moins de [271 personnalités](#).

---

## Ce que nous souhaitons

- Interpeller les politiques sur une demande croissante des citoyens (plus de 35 700 signataires sur la pétition en cours) : **faire voter l'interdiction des élevages d'animaux à fourrure en France**, à l'instar de l'Autriche, du Royaume-Uni, de la Suisse (loi en vigueur) et d'autres pays ayant accordé un délai d'application tels que les Pays-Bas, le Danemark et la Croatie.
- Alerter largement l'opinion publique sur le sujet de la fourrure en donnant une information sérieuse, valide et transparente, permettant de **reconnecter le grand public avec la réalité** : fourrure = animal = élevage et abattage = souffrances.
- **Encourager chaque citoyen à se positionner contre la fourrure animale** en ajoutant sa signature à la [pétition en cours](#) demandant la fermeture des élevages d'animaux à fourrure en France.
- Interpeller le ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique sur la nécessité de soutenir la toute dernière entreprise de fausse fourrure en France (Peltex), et de relancer financièrement cette industrie afin de **recouvrer notre savoir-faire en matière de fourrure synthétique et ainsi en faire à nouveau un fleuron de l'industrie française** (une entreprise mondialement réputée, Tissavel, a été perdue en octobre 2013).
- Faire connaître notre campagne et son site dédié ([mode-sans-fourrure.com](http://mode-sans-fourrure.com)) pour **faire pression sur les marques de textile et les inciter à revoir leur positionnement sur la fourrure** : mise en opposition de la liste verte (marques sans fourrure animale = marques responsables et bio-éthiques) à la liste rouge (marques avec fourrure animale = marques irresponsables et complices de la souffrance).

---

## Pourquoi soutenir ce projet ?

- Parce que la cause vous paraît **juste et légitime**.
- Parce que vous souhaitez **prêter votre image et votre notoriété** pour nous aider à médiatiser le plus possible ce projet.
- Parce que cette prise de position forte est à même de **valoriser votre image** en associant votre nom à une personnalité engagée, courageuse et progressiste.

---

## Ce que ça implique

- Seule obligation : Accepter de faire apparaître votre nom sur la liste.
- Optionnel :
  - Inviter vos amis et contacts notoires à rejoindre le projet.
  - Relayeur notre appel au buzz lors du lancement du communiqué de presse.
  - Accepter d'être sollicité par les médias pour expliquer pourquoi votre nom figure sur la liste.
  - Évoquer spontanément notre campagne au détour d'une interview, d'une vidéo, d'un article...

---

## Et après ? La médiatisation

- Date de lancement prévue : le 4 novembre 2014 (même si nous n'avons pas réuni 100 personnalités, la liste sera toujours ouverte).
- Communiqués de presse largement diffusés (Médias presse, TV, radio, web).
- Diffusion de l'information par nos partenaires sur facebook et twitter.

---

## Pour ajouter votre nom, adressez-nous votre accord

- Par un simple tweet : [@animalter](https://twitter.com/animalter)
- Par mail [en cliquant ici](#)

Faisons entendre notre voix et arrêtons cette torture maintenant !  
Merci de votre soutien

***“ La fourrure est un produit de haute cruauté :  
Les animaux sont entassés dans des cages métalliques minuscules.  
La plupart sont atteints de blessures profondes non soignées et de pathologies  
psychologiques (automutilations, stéréotypies, cannibalisme).  
Ils seront abattus gazés ou électrocutés à vif.  
Même en France.”***